



รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ฝ่ายบริหารบุคคล
องค์การการค้าโลก กระทรวงพาณิชย์

รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ ทนต่อการทุจริต	1. โครงการประกาศ เจตนารมณ์ เรื่อง “สุจริต โปร่งใส องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ใส่ สะอาด 2568” และ “งด รับ งดให้” ของ ขวัญของ กำนันทุกชนิดจากการ ปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปี 2568	วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.30 น. องค์การตลาด (อต.) จัดพิธีประกาศเจตนารมณ์ การป้องกันและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดพิธีประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง “สุจริต โปร่งใส องค์การตลาดใสสะอาด 2568” และงดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนันทุก ชนิด (No Gift Policy) เพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธ การรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ในการนี้ นายบุณิศ ยุคตะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด เป็นประธานเปิดการ ประชุมชี้แจง หลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2568 พร้อมมอบนโยบายการปฏิบัติหน้าที่ด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไร้ทุจริต และ นโยบาย No Gift Policy แก่คณะผู้บริหาร และพนักงาน องค์การตลาด พร้อมเน้นย้ำ นโยบายในการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการ ปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันการ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ ลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงส่งเสริม วัฒนธรรมขององค์การตลาด ไม่ทนต่อการทุจริต คลาการของหน่วยงานมีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับแนวทาง “งดรับ งดให้” ของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดจาก การปฏิบัติหน้าที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการ ปฏิบัติงาน หน่วยงานไม่พบข้อร้องเรียนหรือกรณีการกระทำที่เข้าข่ายการรับผลประโยชน์	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	1 ม.ค.68 - 28 ก.พ. 68	ฝ่ายบริหาร บุคคล

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ		
		<p>ทัชชอน หรือการรับของขวัญและของกำนัลอันอาจส่งผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการ ในระหว่างปีงบประมาณ 2568 การดำเนินโครงการช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>https://marketorganization.or.th/news_event/news_event/68/6827/6827.php</p>				
	2.โครงการยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กร และส่งเสริมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน (Employee Engagement and Happy Workplace)	<p>จัดอบรมสัมมนาโครงการยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กรและส่งเสริมจริยธรรม ในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไร้ทุจริต และนโยบาย No Gift Policy เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2568 ณ จังหวัดจันทบุรี จัดอบรมให้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างองค์การตลาด (อต.) เพื่อยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กรและส่งเสริมจริยธรรม ในการปฏิบัติงาน (Employee Engagement and Happy Workplace) หน่วยงานสามารถสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน (Happy Workplace) ทำให้บุคลากรมีพฤติกรรมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรและจริยธรรมในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การดำเนินงานของหน่วยงานมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงด้านการทุจริตหรือการประพฤติมิชอบ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือการกระทำที่ขัดต่อจริยธรรมของบุคลากรในระหว่างการดำเนินโครงการ ในการดำเนินโครงการช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง เกิดความสามัคคี ความผูกพัน และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานในระยะยาว</p>	450,000. -	402,339.51	1 ม.ค.68 - 28 ก.พ. 68	ฝ่ายบริหาร บุคคล

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ ป้องกันการทุจริต เชิงรุก	1. โครงการเปิดเผยข้อมูล เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างบน เว็บไซต์องค์การตลาด	<p>องค์การตลาดได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของภาครัฐได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการเผยแพร่ข้อมูลแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประกาศเชิญชวน ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และสัญญาที่เกี่ยวข้อง ผ่านเว็บไซต์ขององค์การตลาดครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ช่วยเพิ่มโอกาสในการแข่งขันอย่างเป็นธรรม 3. หน่วยงานมีระบบการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ ส่งผลให้การดำเนินงานมีความโปร่งใสและลดข้อร้องเรียนด้านการจัดซื้อจัดจ้าง 4. บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความตระหนักและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐอย่างเคร่งครัด 5. ผลการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของหน่วยงานในหัวข้อการเปิดเผยข้อมูล มีแนวโน้มดีขึ้น และอยู่ในระดับที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด <p>https://www.market-organization.or.th/news_event/bidding.php</p>	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	1 ต.ค.67 - 30 ก.ย. 68	ฝ่ายจัดหา และพัสดุ
	2. โครงการประเมิน คุณธรรม และ ความ โปร่งใสในการดำเนิน งาน	องค์การตลาดได้ดำเนินการตามโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้ประชาชนสามารถตรวจสอบได้ ผลการดำเนินงานพบว่า ได้รับผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	1 ต.ค.67 - 30 ก.ย. 68	ฝ่ายบริหาร บุคคล

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ		
	ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	<p>2568 ในระดับ 97.52 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับ “ผ่านดีเยี่ยม” สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินมาตรการป้องกันการทุจริตและการบริหารงานด้วยความโปร่งใสของหน่วยงาน ซึ่งจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ได้กำหนดให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ให้หน่วยงานที่เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐผ่านเกณฑ์ (85 คะแนน ขึ้นไป)</p> <p>องค์การตลาด มีการกำหนดมาตรการและแนวทางป้องกันการทุจริตภายในองค์กรอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการสื่อสารให้บุคลากรรับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึง มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน ส่งผลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้อย่างสะดวกบุคลากรภายในหน่วยงานมีความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ชัดเจน สามารถติดตาม ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ ผลการประเมิน ITA ที่ได้รับในระดับสูง แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของหน่วยงานในการยกระดับมาตรฐานการบริหารงานภาครัฐให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปลอดจากการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม</p>				

ยุทธศาสตร์	มาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ		
	3. แผนบริหารความเสี่ยง ด้านการป้องกันการทุจริต	<p>องค์การตลาดได้ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงด้านการป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเฝ้าระวัง ป้องกัน และลดโอกาสการเกิดการทุจริตในการปฏิบัติงาน ตลอดจนเสริมสร้างระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>องค์การตลาด ได้ดำเนินการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการทุจริตในกระบวนการที่สำคัญ พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมและแนวทางป้องกันความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ครอบคลุมภารกิจหลักของหน่วยงาน โดยมีการกำหนดมาตรการควบคุมภายในและแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เพื่อลดโอกาสการใช้ดุลพินิจโดยมิชอบ และลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บุคลากรของหน่วยงานมีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต และผลประโยชน์ทับซ้อนเพิ่มมากขึ้น จากการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านช่องทางสาธารณะอย่างโปร่งใส ทำให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้</p> <p>จากการดำเนินมาตรการตามแผนบริหารความเสี่ยงด้านการป้องกันการทุจริต ไม่พบกรณีการทุจริตหรือการร้องเรียนที่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงานในระหว่างปีงบประมาณ 2568 ส่งผลให้หน่วยงานมีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ที่ดี และสามารถยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง</p>	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	1 ต.ค.67 - 30 ก.ย. 68	ฝ่ายบริหาร บุคคลและ ฝ่ายบริหาร ความเสี่ยง และควบคุม ภายใน